



Прес-реліз

За додатковою інформацією
звертатися до Надії Лубніної,
начальника відділу зовнішніх зв'язків life:)
+38 (044) 233-31-31; +38 (063) 210-00-90
Nadezhda.Lubnina@life.com.ua

life:) оновлює бренд відповідно до нової стратегії бізнесу

Київ, 29 квітня 2010 року. Оператор мобільного зв'язку life:) змінює корпоративний стиль, який відтепер вирізнятиметься веселковою дугою, що певною мірою нагадує «смайлик», а також візуально збільшеним вільним простором. Поштовхом до оновлення дизайну слугувало ухвалення рішення про зміну стратегії компанії та прагнення охоплювати нові аудиторії.

Відколи компанія «Астеліт», мобільний оператор life:), стартувала на українському ринку мобільного зв'язку в січні 2005 року, споживачі впізнають бренд life:) за яскравим червоним кольором, який домінує в корпоративному дизайні. Віднині сформований стиль доповнено новими графічними елементами, зокрема веселковою дугою, а також додано більше білого кольору та вільного простору. Новий корпоративний стиль співзвучний з філософією бренду, яка сповідує принципи простоти, доступності та інноваційності.

З метою кращого позиціонування та донесення своїх ідей до ключових сегментів ринку, на які зараз орієнтується компанія, – а це люди, що прагнуть змінити своє життя на краще і вбачають у мобільному зв'язку не лише можливість бути на зв'язку та працювати, але й збагатити своє життя та покращити його якість – оператор формулює новий слоган – «Прагни кращого!» замість попереднього «Можливо все!».

Окрім традиційного червоного кольору логотипа life:), новим елементом корпоративного дизайну стане веселка, що складатиметься із синіх, жовтих та рожевих дуг. Веселка нагадуватиме смайл, який також є важливим елементом стилю life:), але вона несе в собі глибший сенс. Динаміка яскравих кольорів означає, що оператор змінює життя на краще. Традиційні для національної символіки України блакитний та жовтий кольори, що домінують у веселці поряд із червоним, підкреслюють українське коріння бренду.

Першою кампанією, яка стартуватиме у новому корпоративному стилі, стане вишукана телевізійна реклама, ідея якої – широке покриття та якість зв'язку life:), адже оператор покриває територію, де проживає 96 % населення України. Трансляція нової телереклами розпочнеться на початку травня.

«Цьогоріч life:) святкував п'яту річницю перебування на українському ринку. За цей час ми стали не лише третім впливовим національним GSM-оператором, але й вийшли в лідери у багатьох напрямках, включно з



тарифними планами, – зазначив Тансу Сен, головний виконавчий директор life:). – Ми отримали максимум від нашого революційного «вільного» тарифу, здобувши майже 23% ринку та вплинувши на політику наших конкурентів, які змушені були копіювати нас. Відтепер ми змінюємо стратегію з метою подальшого зміцнення наших позицій у тих сферах, де ми є лідерами, – у послугах, сегментах, місцях та регіонах. Ми оновили стиль нашого бренду для того, щоб підкреслити новий крок у стратегії компанії, – прагнення бути попереду ринку завдяки нашим інноваціям, свіжому, яскравому іміджеві, а також щоб підкреслити – life:) є єдиним оператором мобільного зв'язку, який має українського власника».

life:) – прагни кращого!

Український оператор мобільного зв'язку life:) обслуговує 12,2 мільйона абонентів (станом на четвертий квартал 2009 року), надаючи зручні та доступні послуги зв'язку за оптимального співвідношення ціни та якості, що дозволяє вдовольнити потреби споживачів та побудувати потужні спільноти користувачів у країні.

life:) є динамічною компанією в галузі телекомунікацій, що постійно розвивається і домагається такої якості послуг мобільного зв'язку, яка поліпшить життя абонентів. Партнери та працівники компанії усвідомлюють потенційні можливості галузі та прагнуть вплинути не лише на майбутнє ринку, але й на українське суспільство в цілому.

Мережа life:) забезпечує покриття території, на якій проживає 96% населення країни, та надає роумінг в 172 країнах завдяки 468 роумінг-партнерам. Оператор першим на ринку впровадив технологію EDGE, що забезпечує швидкісну передачу даних. Сьогодні цю технологію підтримує 100% мережі оператора.

488 центрів обслуговування абонентів та ексклюзивних магазинів life:) працюють у 185 містах країни. Крім цього, абоненти можуть замовити послуги life:) у 34 600 торговельних точках.